

SESSION

# USER EXPERIENCE

## KUNDENZENTRIERTE DIGITALISIERUNG



Mit Melina Nava, Nico Puelacher und Lais Holanda Costa

## EINFÜHRUNG IN UX-STRATEGIE

**USER EXPERIENCE =**  
DAS GESAMTE  
NUTZERERLEBNIS  
BEI DER INTERAKTION  
MIT EINER WEBSITE



EINFÜHRUNG IN UX-STRATEGIE

# GRUNDLAGEN VON USER EXPERIENCE



ZIEL VON USER EXPERIENCE

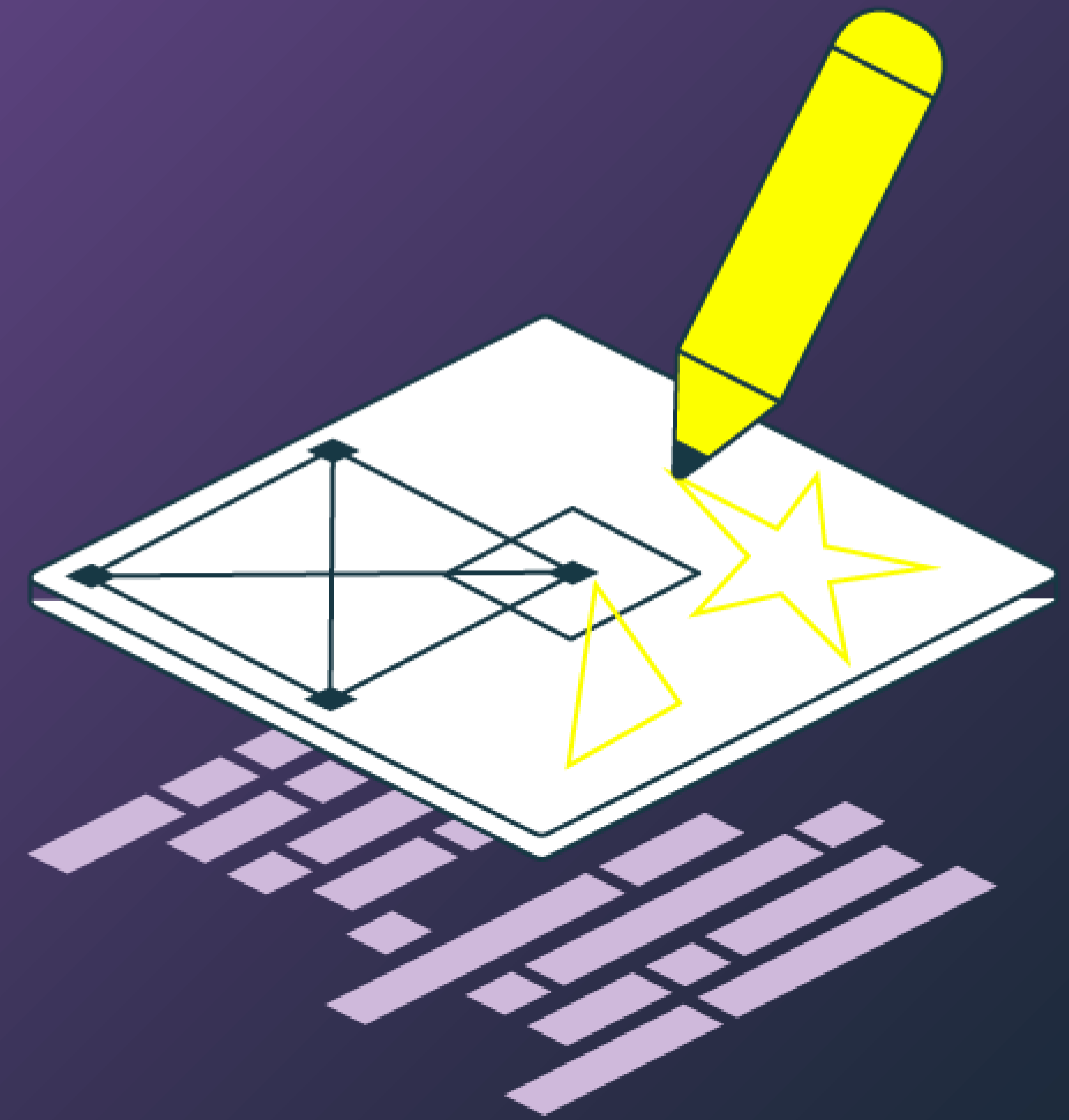
# **USER EXPERIENCE: POSITIVES NUTZERERLEBNIS**

ZUR STEIGERUNG VON  
ZUFRIEDENHEIT & EFFIZIENZ



FRÜH PLANEN, BESSER FÜHREN

# WARUM DIE KONZEPTION FÜR EINE GUTE BENUTZERFÜHRUNG ENTSCHEIDEND IST



SCHNELLES ZURECHTFINDEN

# KONZEPTION DER **NAVIGATION** EINER MOBILEN WEBSITE



**SIE SIND DRAN!**

JEDER KANN WERTVOLLE  
**EXPERTISE** GEBEN



**SIE SIND DRAN!**

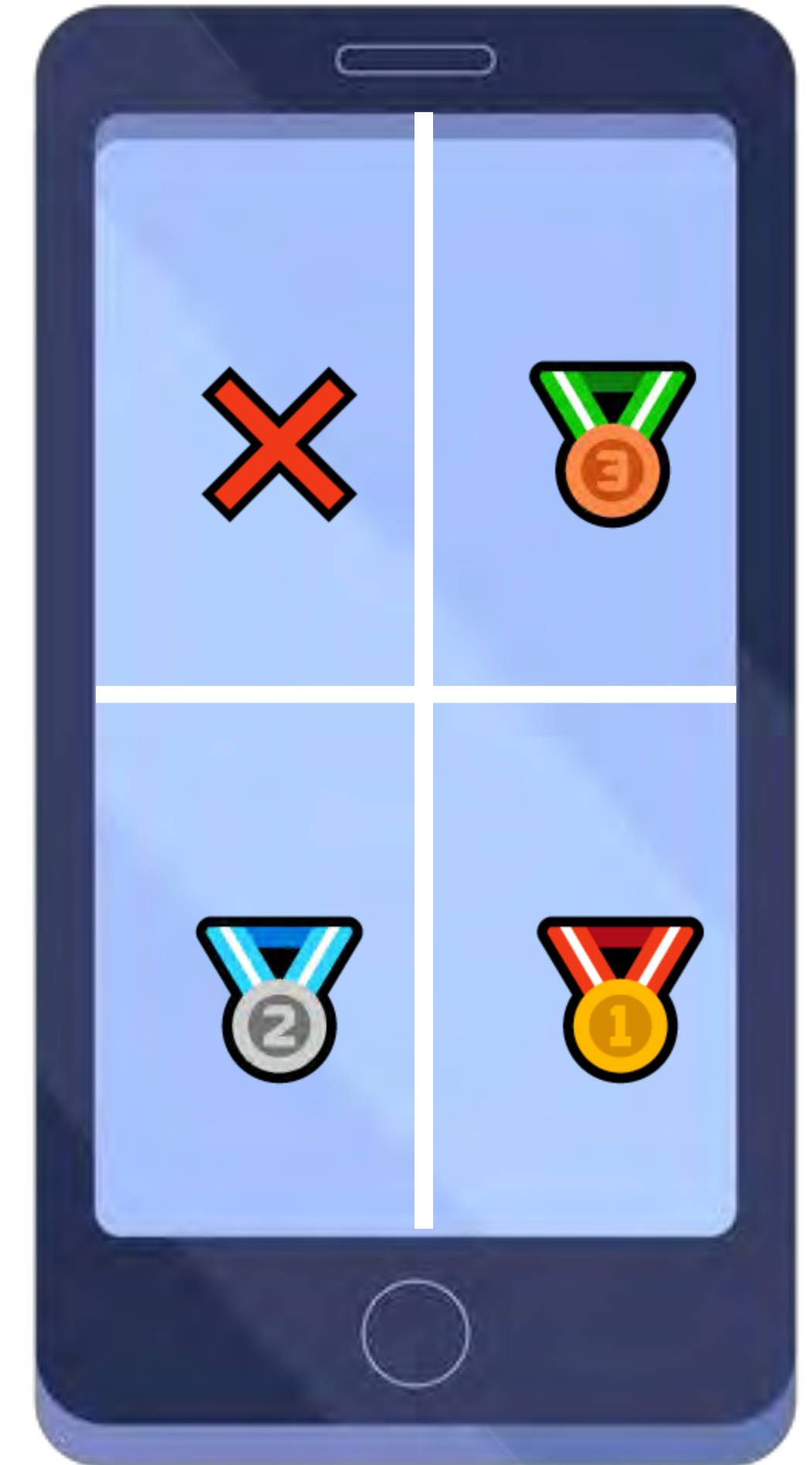
BITTE TEILEN SIE IHREN  
**BILDSCHIRM**  
IN VIER SEKTIONEN EIN





**ERGEBNIS**

DER **DAUMEN** KANN  
DIE UNTEREN AREALE  
BESSER ERREICHEN



**WEBSITE-NAVIGATION**

# **SCHNELL FINDEN** WAS MAN SUCHT

[Beispiel 1](#)

[Beispiel 2](#)

[Beispiel 3](#)



**FORMULARE**

# **USERFREUNDLICHE DATENERFASSUNG**

[Beispiel 1](#)

[Beispiel 2](#)

